

Bando camerale per il sostegno a manifestazioni locali per la promozione dei prodotti tipici agricoli della provincia di Padova - anno 2013

Art. 1

Finalità

- A. La Camera di Commercio, riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla produzione agricola e agroalimentare padovana, intende sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni pubbliche e private della provincia di Padova che mirino a promuovere in modo efficace i prodotti tipici e tradizionali dell'agricoltura padovana, favorendo la promozione dei prodotti e la vendita diretta da parte delle imprese agricole padovane.
- B. Saranno finanziate iniziative che, in modo sinergico e non occasionale, prevedano la promozione dei prodotti tipici agricoli padovani attraverso una valorizzazione dell'offerta di beni e servizi forniti dalle micro, piccole e medie imprese che operano nel settore agricolo della provincia di Padova, tali da garantire una maggiore attrazione per consumatori, ed una maggior conoscenza dei prodotti tipici padovani da parte di operatori della filiera della ristorazione e turisti.
- C. Il presente bando prevede uno stanziamento complessivo di € 70.000,00 per iniziative organizzate nei comuni della provincia di Padova.

Art. 2

Iniziative ammissibili

Sono considerate ammissibili le iniziative che:

- a) in modo non occasionale, e in modo creativo ed innovativo, mirino alla valorizzazione dei prodotti tipici dell'agricoltura padovana, con coinvolgimento delle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area gravitante attorno al centro della manifestazione;
- b) grazie ad azioni sinergiche tra pubblico e privati, mirino all'incentivazione delle presenze e dei flussi di consumatori e turisti;
- c) organizzino eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori in cui si assicuri una sufficiente integrazione tra promozione dei prodotti tipici, momenti di spettacolo, animazioni e degustazioni guidate;
- d) prevedano la compartecipazione alla spesa del Comune o di altri organismi pubblici per almeno il 10% del totale del progetto;
- e) prevedano la partecipazione delle tre Associazioni imprenditoriali del settore agricolo maggiormente rappresentative a livello provinciale.

Art. 3

Criteri di priorità

Nella concessione dei contributi saranno osservati i seguenti criteri di priorità, finanziando

progetti che, nell'ordine:

- a) prevedano la più alta compartecipazione economica del Comune in relazione al budget totale del progetto;
- b) la più alta percentuale di compartecipazione alla spesa da parte degli operatori coinvolti, anche rappresentati da Consorzi o Associazioni, in relazione al budget totale del progetto;
- c) prevedano l'organizzazione di iniziative in collaborazione con le tre Associazioni imprenditoriali del settore agricolo maggiormente rappresentative a livello provinciale;
- d) coinvolgano, oltre il Comune, Associazioni imprenditoriali del settore agricolo maggiormente rappresentative a livello provinciale, almeno una associazione degli artigiani o dei commercianti/ristoratori;
- e) promuovano lo sviluppo delle attività agroalimentari attraverso interventi strutturali duraturi;
- f) non rientrino tra le manifestazioni tradizionali come le sagre e le feste patronali, salvo che non siano specificatamente dedicate alla promozione di un prodotto tipico dell'agricoltura padovana;
- g) siano armonizzate, per quanto riguarda la tempistica, con le iniziative dei comuni limitrofi.

Art. 4

Soggetti destinatari del bando

Possono presentare domanda di contributo i Comuni di cui al punto c) dell'art. 1, le Pro Loco, le Associazioni imprenditoriali dell'agricoltura, del commercio, dell'artigianato, rappresentative a livello provinciale e presenti nel Comune interessato, i Consorzi di produttori e le società di servizi per le imprese regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Padova.

Art. 5

Valutazione delle domande

Le domande saranno valutate dal Servizio Promozione della Camera di Commercio che può avvalersi di esperti, per la formulazione di un parere. L'ufficio, in fase istruttoria, potrà sentire il Comune interessato e i soggetti proponenti e proporre modifiche al progetto. La graduatoria dei progetti ammessi sarà approvata con determinazione del Dirigente dell'Area Promozione e pubblicata sul sito web www.pd.camcom.it.

Art. 6

Misura e modalità di assegnazione del contributo

Potrà essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune di cui al punto c) dell'art. 1.

L'agevolazione per ciascun progetto consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili, il cui elenco è allegato al presente Bando.

Il contributo concesso per ogni progetto sarà compreso tra i 2.000 ed i 15.000 euro al netto di

IVA sulla base della rilevanza del progetto e delle ricadute dello stesso sul sistema economico locale.

Qualora vengano ritenuti ammissibili progetti per un valore economico complessivo superiore ad € 140.000, sarà consentito ai proponenti di ridurre proporzionalmente il preventivo di spesa in modo che le risorse camerali possano comunque coprire il 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili, al netto di IVA.

Art. 7

Modalità di invio e scadenza delle domande

Le domande di contributo, in regola con l'imposta di bollo, contenenti una descrizione del progetto proposto ed il preventivo dettagliato dei costi e delle entrate, devono essere trasmesse tramite Posta elettronica certificata (PEC) in formato pdf/A firmato digitalmente all'indirizzo di PEC promozione@pd.legalmail.camcom.it **entro il giorno 30 aprile 2013 per le manifestazioni previste entro il 30 giugno 2013 e successivamente entro 60 giorni dalla data prevista della manifestazione.**

La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della PEC.

Art. 8

Liquidazione del contributo

Per quanto riguarda l'individuazione delle spese ammissibili si rinvia ai criteri di cui alla Tabella allegata al presente bando.

Per quanto riguarda le modalità di liquidazione del contributo e per quanto non previsto si applicano le disposizioni previste dal vigente regolamento sugli interventi economici camerali, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione 12/06 del 5.10.2006 (pubblicato sul sito web www.pd.camcom.it).